



**Vahvista
brandiasi**

**Artisti on
elävä media**



SONY MUSIC

**Sony Music
Entertainment Finland**

Me teemme tähtiä

Sony Music Entertainment Finland tarjoaa artisteilleen kokonaisvaltaista palvelua. Autamme heitä luomaan oman brandinsä ja löytämään kestävän paikan musiikkitaivaalla.

Tuomme artisteillemme lisäarvoa monella eri sektorilla. Emme vain tuota ja markkinoi levyjä – järjestämme kaikki artistin elämään liittyvät käytännön asiat niin, että artisti voi keskittyä olennaiseen. Olipa kyse levyistä, konserteista, digitaalisesta markkinoinnista tai brandiyhteistyistä, artisti voi luottaa siihen, että kaikilla osa-alueilla hän saa Sony Musicilta todistetusti alan parasta palvelua.



KODIN VIIHDETUOTTEITA TUOTANTOYHTIÖILTÄ JÄLLEENMYYJILLE – VALIKOIMAT | LOGISTIIKKA | TIETOHALLINTO

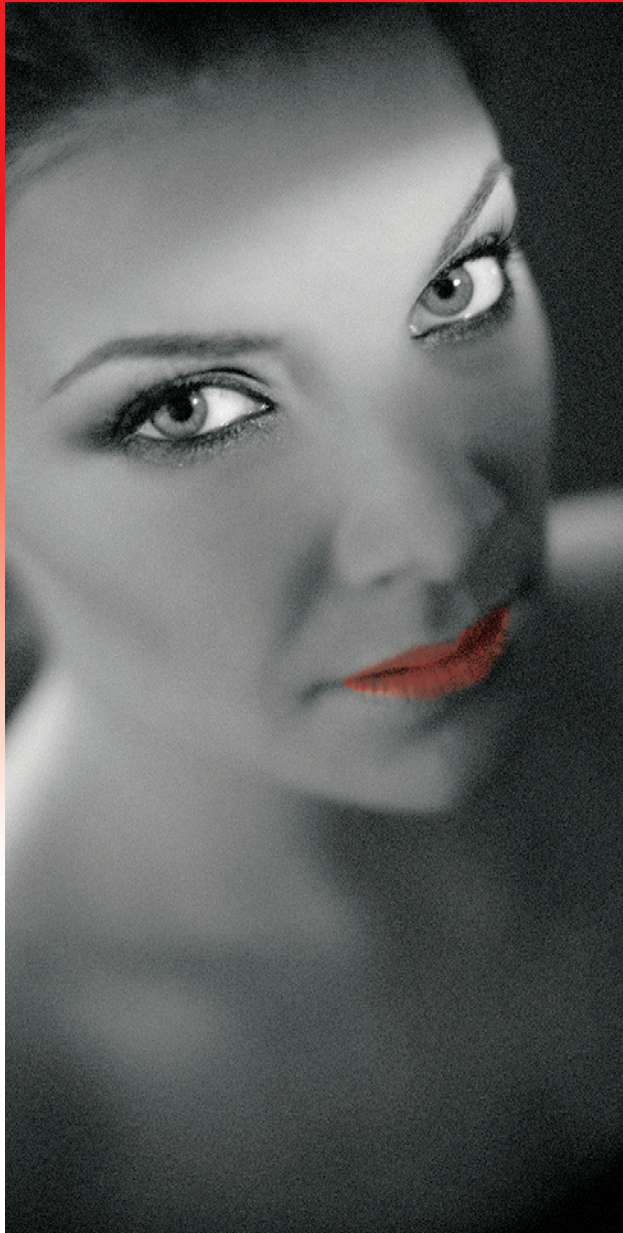


*Musiikkia ja elokuvia ammattitaidolla,
nopeasti ja vaivattomasti meiltä.*

Ota yhteyttä!

EasyZone

EASYZONE OY | PANU TOLONEN, 050 530 0460 | MARKKU RINNE, 0400 680 565 | WWW.EASYZONE.FI



Hanna on enemmän kuin idoli

Hanna Pakarisen nimeä ei monellekaan suomalaiselle tarvitse erikseen esitellä. Hanna on vakiinnuttanut asemansa yhtenä 2000-luvun menestyksekkäimpänä naisartistina Suomessa. Hän nousi kansan tietoisuuteen voittaen ylivoimaisesti ensimmäisen Idols-kilpailun huimalla äänivyöryllä tammikuussa 2004. Nuoresta lappeenrantalaistytöstä tuli hetkessä koko kansan tuntema idoli, josta jokainen halusi itselleen pienen palan. Tämä siviiliammatiltaan entinen trukikikusi ja Rained-yhtyeen kaunis laulajatyttö saavutti asemansa maanläheisellä lahjakkuudella ja vahvalla tahdolla.

Vuonna 2007 Hanna valittiin Suomen edustajaksi Eurovision-laulukilpailuun. Samalla hän otti askeleen kohti seuraavaa päämäärää, ensimmäistä ulkomaan julkaisuaan. Tammikuussa 2009 julkaistun "Love In A Million Shades" -albumin myötä matka jatkuu ja tie on taas aavistuksen avoimempi.



MTV3



www.spotti.fi

Mitä artistiyhteistyö tarjoaa?

Vahvista brandiasi

Sisällöntuotanto yhteistyössä artistin, Sony Musicin ja sinun yrityksesi välillä voi olla paljon muutakin kuin vip-keikkoja. Se voi olla mitä tahansa yhdessä toteutetuista tuotteista innovatiivisiin elämyksiin, jotka puhuttelevat kohderyhmääsi kokonaan uudella tavalla. Parhaimmillaan artisti voi antaa kasvot, sielun ja sydämen mainos- tai markkinointikampanjallesi.

Sony Music on viihteen edelläkävijä, joka ymmärtää nykyaikaisen markkinoinnin haasteet. Sony Music voi viedä sinut ja kohderyhmäsi musiikin ytimeen, sellaisiin elämyksiin mitä ei mikään muu mainos-, elämys- tai tapahtumatoimisto voi yhtä kustannustehokkaasti tarjota.

Yhteistyön lähtökohtana on aina valitun artistin, markkinoitavan, tuotteen ja brandien yhteensopivuus. Kuka kolahtaisi sinun kohderyhmääsi? Kuka puhuttelisi sinun asiakkaitasi?

Kalevala Koru valitsi Hannan

Kalevala Koru valitsi yhteistyökumppanikseen Hanna Pakarisen ja julkisti hopeisen Hanna-korun, jonka Hanna on ideoinut yhteistyössä yrityksen kulta-seppien kanssa. Riipus on suunniteltu monikäyttöiseksi koruksi – sitä voi käyttää sormessa, kaulassa tai vaikkapa laukun koristeena. Hopeakorua koristaa musta organzanauha, punainen granaatti ja Hannan signeeraus. Näin vuonna 2007 Euroviisusta alkanut yhteistyö jatkuu Hannan kanssa nyt modernin korun muodossa.

Hanna Pakarinen kertoo haaveilleensa pitkään oman korun suunnittelusta. ”Halusin korusta sellaisen, jota voi käyttää hyvinkin ennakkoluulottomasti. Koru noudattelee samaa linjaa kuin elämänmottoni – kohtalo ohjaa elämää, kaikesta oppii uutta eikä kadu tekemisiä” kertoo korun ideoinut Pakarinen.

Uuden korun julkistamisen kunniaksi julkaistiin ”Make Believe” -single, joka oli esimakua Hannan tammikuussa 2009 julkaistulta levyltä. Koru oli vahvasti mukana, ei pelkästään singlen kansikuvassa, vaan myös Hannan omassa elämässä, niin arjessa kuin keikoillakin.

Kaleva Koru sai uuden tuotteen jolla oli aito tarina, Hanna sai nimeään kantavan korun, josta tuli myyntimenestys.



Laadukasta videon jälkikäsittelyä jo vuodesta 1986



- Editointi
- TV-mainosten lokalisointi
- Musavideoiden ja dokumenttien masterointi
- Kuvanauhakopiot
- Käännöstekstitykset
- DVD:n valmistus ja monistus

Skarvi Oy • Satamakatu 4A • 00160 Helsinki
09-664 300 • posti@skarvi.fi • www.skarvi.fi



Finding New Ways

Pohjoismaiden johtava lähetti- ja pikalogistiikkayhtiö toimittaa lähetyksesi perille nopeasti ja varmasti.

Bring Express Helsinki Oy
(09) 650 650 www.bring.fi/express



Sony Musicin artisteja ovat mm: AC/DC, Anna Abreu, Leona Lewis, Anne
Mattila, Annie Lennox, Koop Arponen, P!nk, Egotrippi, Eros Ramazzotti,
Lordi, Shakira, Pete Parkkonen, Alicia Keys, Kings Of Leon, PMMP, Reijo
Taipale, Bruce Springsteen, Pentti Hietanen, Michael Jackson, Hanna
Pakarinen, Avril Lavigne, Samuli Edelmann, Britney Spears, Anna Puu, Metro
Station, Scandinavian Music Group, Justin Timberlake,
Happoradio, Celine Dion, Waldo's People, Back
Street Boys, Indica, Kent, Herra Ylppö
& Ihmiset, Christina Aguilera,

Bullet For My Valentine,

Vuokko Hovatta,

Uniklubi, Milana

Misic, Foo

Fighters,

Il Divo.

Mikä on

Sony Music Entertainment Finland?

- Suomen ja maailman johtava musiikkialan yritys,
joka on kolmena viime vuotena äänestetty vuoden levy-yhtiöksi.
- Edelläkävijä viihdebisneksen uusissa toimintatavoissa ja palveluissa.
- Digitaalisen myynnin ja promootion ammattilainen.
- Brandien, viihteen, live-elämysten ja markkinoinnin innovatiivinen
yhdistäjä.

Viiden tähden tilaisuudet



FINNKINO

www.finnkino.fi/yritysmyynti

email: yritysmyynti@finnkino.fi p. 09 131 19 205

IHAN KUIN ELOKUVISSA



SONY MUSIC

Sony Music Entertainment Finland
PL 285 (Itsehallintotie 3)
02601 Espoo

Puh. +358 207 421 500
Fax +358 207 421 510

Tiedustelut ja palaute: toimisto@sonymusic.com
Etunimi.sukunimi@sonymusic.com



**Meillä riittää virtaa
sinunkin verkkosivullesi!**

Euronic Oy
Ruukinkatu 2-4
20540 Turku
(02) 251 6911
info@domainkeskus.com

Domainkeskus.com

hosting- ja verkkotunnuspalvelut
jo vuodesta 2000



Hanna-koru

Laulaja Hanna Pakarisen ideoimaa hopeariipusta koristaa granaatti ja Hannan oma signeeraus. Hanna aloitti yhteistyönsä Kalevala Korun kanssa Helsingin Euroviisuista vuonna 2007.

"Kohtalo ohjaa elämää, kaikesta oppii uutta enkä kadu tekemisiäni" sanoo Hanna, jonka koru on amuletti niille, jotka uskaltavat toteuttaa unelmiaan.

KALEVALA®
jewelry

Astu tarinaan.