

OSAAVA JA UUDISTUVA MEDIA

MediaTyö 2030

MediaTyö 2030

MediaTyö2030-hankkeen tavoitteena on media-alan ja graafisen teollisuuden osaamisen ja jatkuvan oppimisen kehittäminen.

Taustatutkimus, sidosryhmäkyselyt ja yksilöhaastattelut ovat luoneet pohjan jatkotyölle, jossa muotoillaan ja kokeillaan keinoja media-alan laajasti hyödynnettäviksi.

Hankkeessa tunnistettiin muun muassa tulevaisuuden osaamistarpeita ja media-alan trendejä.

KÄYTETTÄ-
VYYS

KONSEPTIEN
KAUPALLISTAMINEN
JA BRÄNDÄYS

IHMISEN JA
KONEEN
YHTEISTYÖ

LIIKETOIMINTA-
OSAAMINEN

DATA-
JOURNALISMI

Tervetuloa tutustumaan työskentelyyn media-alalla!

MONI-
KANAVAISUUS

JATKUVA
OPPIMINEN

TYÖNKUVAN
MONINAISUUS

YHTEIS-
KUNNALLISET
TEEMAT

KIRJOITTAMISEN
PERUSTAIDOT

MYYNTI

Tampereen yliopisto

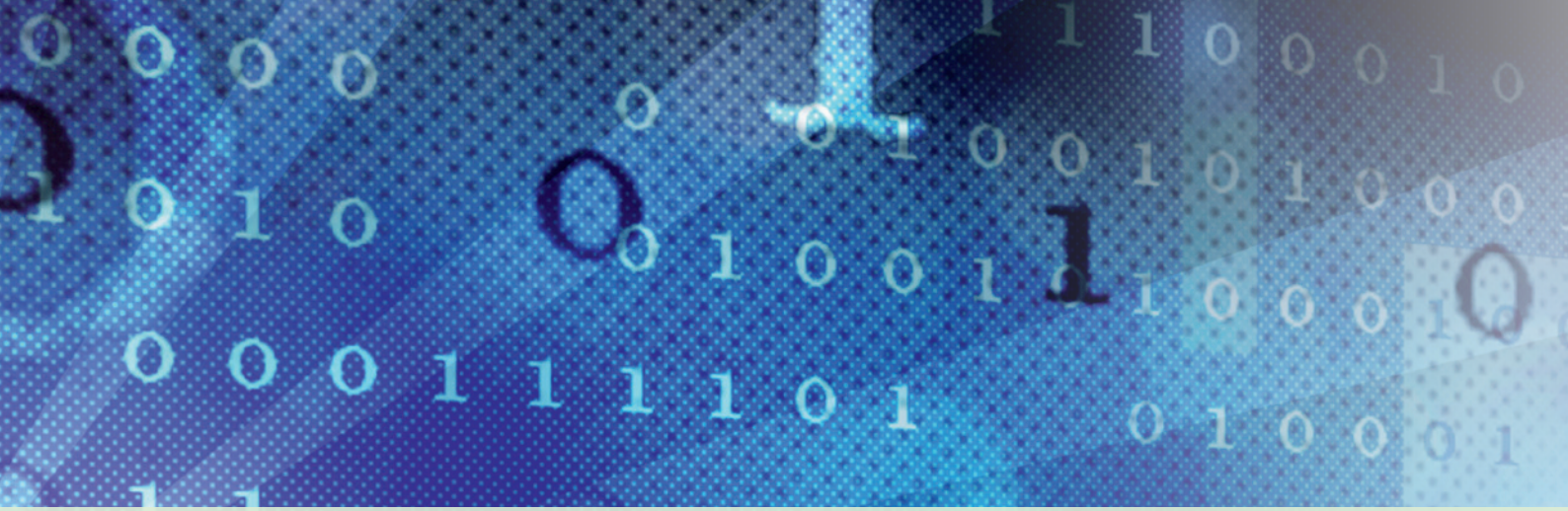
Tahdotko tulevaisuuden toimittajaksi, tutustu.



Ylioppilas, hae **viestinnän monitieteiseen kandidaattiohjelmaan**.
Korkeakoulututkinnon suorittanut, hae **journalistiikan maisteriohjelmaan** tai **visuaalisen journalismin maisteriohjelmaan**.
Muista myös täydennyskoulutuksemme, esimerkiksi **datajournalismista**.

Tiedustelut: marko.ala-fossi@tuni.fi

www.tuni.fi



OPPIMISALUSTA

MediaTyö2030-hankkeen tavoitetta tukee parhaiten oppimisalusta, joka on media-alan työntekijöiden pääasiallinen paikka itseoppimiseen ja omien taitojen jatkuvaan kehittämiseen asioissa, jotka liittyvät digitaitoihin, monikanavaisuuteen sekä kaupallistamiseen.

Haastattelujen ja työpajojen pohjalta muotoiltua pilottia testattiin käyttäjillä, jotka hakivat sisällöistä tietoa alan trendeistä sekä apua yksityiskohtaisempiin aiheisiin.

Jotta opittua on helppoa soveltaa työssä, toivottiin palvelulta käytännönläheisyyttä, kuten onnistumistarinoita ja case-esimerkkejä.

Pilotissa mukana olleet videotallenteet, tekstit, podcastit ja oppilaitosten avoimet kurssit haluttiin säilyttää jatkossakin. Erityisesti lyhyet sisällöt keräsivät kiitosta.

Pilottikäyttäjät kokivat palvelun helposti lähestyttävänä ja oikeisiin tarpesiin keskittyvänä.

Antti Karvanen vastaa A-lehtien medialiiketoiminnan digitaalisten tuotteiden palvelukehityksestä.



Antti Karvanen on lapsesta saakka ollut median ja uutisten suurkuuluttaja. Omien sanojensa mukaan medianiilo.
- Ihailin hyvää taittoa jo paljon ennen kuin tiesin, että sitä voi tehdä työkseen, Antti toteaa.

Lukion jälkeen Antti opiskeli ensin mediatekniikan insinööriksi Metropolia ammattikorkeakoulussa ja suoritti sen jälkeen Taiteen maisterin opinnot graafisen suunnittelun koulutusohjelmassa Aalto-yliopistossa. Opintojen aikana Antti innostui kuvankäsittelystä ja graafisesta suunnittelusta. Varsinkin infografiikka viehätti.
- Koen, että infografiikan avulla vaikeatkin aiheet pystyy esittämään ymmärrettävällä ja kiinnostavalla tavalla.

Koulun ilmoitustaululta – perinteiseltä, fyysiseltä ilmoitustaululta (!) – Antti bongasi työharjoitteluilmoituksen graafikon paikasta Bonnier Publicationsilla. Hän pääsi sanojensa mukaan parhaaseen mahdolliseen mediakonseptikouluun Kristiina Tuormaan ja Tuomas Jääskeläisen kisälliksi.

Antti Karvanen on työskennellyt media-alalla vuodesta 2009. Tällä hetkellä hän vastaa A-lehtien medialiiketoiminnan digitaalisten tuotteiden palvelukehityksestä ja on mukana kasvuhankkeissa, joista hyvä esimerkki on juuri julkaistu naisten media eeva.fi – designia, tekkiä, bisnestä ja konsepteja.

Antti mainitsee työssään parasta olevan monipuolisuuden ja työkaverit. Työssään hän pääsee hyödyntämään oikeastaan kaikkea oppimaansa. Lisäksi uutta oppia kertyy jatkuvasti. Media-ala on aina murroksessa.
- Vaikka alan vanhojen ja uusien konventioiden tuntemisesta on hyötyä, mitä enemmän ehtii ja osaa dataa hyödyntää, sitä paremmin niitä pystyy haastamaan. Niin omassa päässään kuin organisaation tasolla.

Suureista Antti mainitsee eniten arvostavansa aikaa – sekä omaansa että muiden.
- Palveluillamme on kuukausittain miljoonia käyttäjiä, joiden mediakokemuksesta haluamme tehdä koko ajan vähän paremman. Tavoitteeni on, että mediamme ovat aina siihen käytetyn ruutuajan arvoisia.

Antti Karvanen
Head of Digital
A-lehdet Oy



YLLÄTTÄVIÄ MAHDOLLISUUKSIA

Marjaana Korhonen työskentelee kuluttajamyynnin päällikkönä Mediatalo Keskisuomalaisessa, Kuopiossa.

Marjaana Korhosen ura media-alalla alkoi vuonna 2010 Savon Sanomien asiakasneuvojana. Myöhemmin konserni fuusioitui Savon Media Oy:ksi, ja vuonna 2022 Marjaana siirtyi työskentelemään ensin asiakaspalvelun tiiminvetäjänä ja nopeasti sen jälkeen kuluttajamyynnin päällikkönä.

- Savon Media Oy:n kuluttajamyynnin päällikkönä vastaan alueen 14 tilattavan lehden tilaustuotto- ja levikkikehityksestä, edustan kuluttajamyynnin ylintä johtoa alueella ja päätän toimialueeseen liittyvistä asioista sekä yksin että yhdessä Savon alue- ja sisältöjohtajan kanssa. On hienoa olla mukana mahdollistamassa ja toteuttamassa luotettavaa ja laadukasta tiedonvälitystä. Työssäni parasta on se, että pääsen kehittämään asioita konkreettisesti yhteistyössä yhtiön eri toimintojen, kuten sisällöntuotannon, markkinoinnin, myynnin ja jakelun kanssa.

Kuluttajamyynnin päällikön työnkuvaa tarjottiin Marjaanalle yllättäen hänen palattuaan kesälomalta vuoden 2022 elokuussa. Työtehtävät, työohjelmat, työkaverit ja työaika muuttuivat. Marjaanan tulevaisuuden suunnitelmiin kuuluu jatkaa lehtitalossa ja media-alalla. Uuden työnkuvan myötä voi kehittyä ja oppia paljon lisää sekä työstä että koko toimialasta. Myös opiskelu tukee oppimista.

- Koko työurani ajan media-ala on ollut murroksessa, mikä on tuonut säännöllisesti muutosta ja haastetta myös asiakasneuvojan tehtäviin. Vaikka asiakasneuvojan työ oli minulle edelleen mieluista, alkoi se jo olla rutinoitunutta. Päädyin jatkamaan aiempaa AMK-tradenomin tutkintoani YAMK-opintoihin ajatuksena saada lisää eväitä itseni ja työtaitojeni kehittämiseen. Keväällä 2022 päätin kuitenkin laittaa opinnot tauolle, sillä niiden sovittaminen perhe- ja työelämään oli työlästä. Nykyisen tehtävän myötä opintojen täydentäminen YAMK-tutkinnolla on kuitenkin luontevaa ja mieluista tulevaisuudessa.

Marjaana Korhonen
kuluttajamyynnin päällikkö
Savon Media Oy



OPPIMISALUSTA-PALVELUN VISIO

OSTAJALLE

Palvelun ostaja saa yrityksensä käyttöön alustan, johon on kerätty digitaitoihin, monikanavaisuuteen ja kaupallistamiseen liittyvää opetusmateriaalia

KÄYTTÄJÄLLE

Yrityksien työntekijät pystyvät löytämään ajankohtaista media-alan opetusmateriaalia.

KULUTUSMUODOT

Opetusmateriaalia voi kuluttaa työpäivän aikana, tauoilla tai työmatkalla. Alusta mahdollistaa matalan kynnyksen opetusta silloin, kun siihen käytettävissä oleva aika on rajallinen.



MediaTyö 2030

Lue hankkeesta lisää
www.medialiitto.fi

ammattiliitto pro
medialiitto
Suomen Journalistiliitto Finlands Journalistförbund
Teollisuus liitto

Novida
AMMATTIOPISTO JA LUKIO
Opiskele itsellesi uusi ammatti ja vahvista osaamistasi!
Tule opiskelemaan Loimaalle, Novidaan,
Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkintoa.



JS/SUOMI • Concept: JS/MEDIA TOOLS A/S • www.jssuomi.fi